

### **“Päris kindlasti suurepärase suvi!” reeglid:**

1. Tarbijamäng “Päris kindlasti suurepärase suvi!” korraldaja on NIVEA Polska Sp. z o.o juriidiline aadress: Gnieznienska 32, 61-021, Poznan, Poola, edaspidi nimetatud kui **Korraldaja**.
2. NIVEA toodete edasimüüja Eestis on Jungent Estonia OÜ, ettevõtte registrikood 12018324, juriidiline aadress: Paldiski mnt 11, 10137, Tallinn, edaspidi nimetatud kui **Edasimüüja**.
3. “Päris kindlasti suurepärase suvi!” on tarbijamäng (edaspidi nimetatud kui “kampaania”), koordineeritud AS Idea AD poolt, ettevõtte registrikood 10057053, juriidiline aadress: Tartu mnt. 13, 10145, Tallinn, edaspidi nimetatud kui **Läbiviija**.
4. Kampaania toimub kõigis jaemüügipunktides Eesti Vabariigi territooriumil, kus kampaaniatooteid turustatakse.
5. Kampaania algab 1. juunil 2019 ja lõpeb 30. juunil 2019. Ajavahemikul 1. juuni 2019 kell 00:01 kuni 30. Juuni 2019 kell 23.59 on võimalik osaleda kampaanias, kui olete ostnud vähemalt kaks NIVEA, NIVEA MEN, NIVEA BABY, NIVEA SUN toodet ning täitnud registreerimisvormi.
6. Ostetud NIVEA toodete arv kampaanias osalemiseks on piiramatu.
7. Kampaanias osalemine on võimalik ainult NIVEA toodete ostmisel kampaania perioodil täites spetsiaalse registreerimisvormi veebilehel [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee). Kampaanias ei osale NIVEA tooted, mis on omandatud enne või pärast kampaania perioodi, mis on sätestatud reeglite punktis 5.
8. Kampaanias osalejate vanus ei ole piiratud. Kui kampaanias osaleja on alaealine, võib registreerimisvormi täita ja alaealise andmeid esitada ainult osaleja vanemad, lapsendajad või eestkostjad, kes vastutavad selliste andmete esitamise eest. Nõutav on seadusjärgse esindaja nõusolek võistlusel osalemiseks.

Kampaanias osaleja on kohustatud esitama seadusjärgse esindaja nõusoleku, saates seadusjärgse esindaja nõusolekul skaneeritud või loetava foto kirjalikust avaldusest osaleda võistlusel- hiljemalt võistlusele registreerimise ajal. Nõusoleku originaal tuleb seejärel saata võistlusosalise kulul posti või kulleri kaudu täitja aadressile. Seadusjärgse esindaja nõusoleku vorm on määruste lisa nr 1. Seadusjärgse esindaja nõusoleku esitamise kuupäev ei tohi olla hilisem kui võistlusel osalemise registreerimise kuupäev. Eeltingimuseks on, et eespool nimetatud nõusoleku sisus peaks tema e-posti aadress olema märgitud seadusjärgse esindaja poolt. Võistluse korraldaja jätab endale õiguse kontrollida ülaltoodud nõusoleku õigsust tema valitud viisil.

9. Kampaanias osalemiseks ja auhindade loosimisel osalemiseks palun ostke kaks NIVEA toodet kampaania perioodil 1. juunist 2019 kuni 30. juunini 2019 mis tahes jaemüügipunktis Eesti Vabariigi territooriumil ja registreerige ostukviitung täites registreerimisvorm veebisaidil [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee) (registreerimine enne või pärast näidatud ajavahemikku loetakse kehtetuks ja puudub õigus

auhindade loosimises osalemisele). Registreerimislehel märkige ära kampaanias osaleja nimi, perekonnanimi, ostukviitungi number, linn, telefoninumber, sugu ja e-posti aadress. Registreerimine veebisaidil [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee) on tasuta. Palun hoidke alles ostukviitung - see on tõendusmaterjal NIVEA toodete ostmise kohta. Võitmise korral võtab kampaania läbiviija auhindade jagamiseks ühendust võitjatega e-posti teel. Registreerimisvormi täitmisel kannab kampaanias osaleja täieliku vastutuse õige ja täpse teabe ja isikuandmete esitamise eest.

10. Kampaanias osaledes ja oma isikuandmete esitamisel annate oma nõusoleku nimetatud andmete kasutamisega reeglites väljatoodud eesmärkidel. Kui te ei soovi, et teie isikuandmeid kasutataks näidatud viisil, siis ärge neid esitage.
11. Me austame teie privaatsust ja kaitseme teie esitatud isikuandmeid ning kogume neid vastavalt eespool kirjeldatud eesmärkidel. Palun veenduge reeglite põhjal, miks me teie isikuandmeid kogume ja kuidas me neid kasutame.
12. Osalejate isikuandmeid kontrollib korraldaja (NIVEA Polska Sp. Z o.o.)
13. Andmetöötleja on AS IDEA AD. Määratud andmekaitseametnik on Kristel Karro [Kristel.karro@havas.ee](mailto:Kristel.karro@havas.ee) +372 521 6692.
14. Registreerudes kampaaniaga annate meile järgmised andmed: osaleja nimi, perekonnanimi, ostukviitungi number, linn, telefoninumber, sugu ja e-posti aadress ning nõusoleku teie andmete töötlemiseks. Kui te ei nõustu nende reeglitega, ärge esitage andmeid ega nõudke andmete töötlemise lõpetamist, mis võib tähendada, et te ei saa kampaanias osalemist jätkata.
15. Isikuandmete edastamine kampaanias osaleja poolt on vabatahtlik, kuid kampaaniaga liitumiseks vajalik, sealhulgas eelkõige auhindade väljastamiseks. Isikuandmete esitamine ei ole kohustuslik ega lepinguline. Isikuandmete esitamine ei ole lepingu sõlmimise tingimus ning isik, kelle andmed neile viitavad, ei ole kohustatud neid andma. Isikuandmete esitamata jätmisel ei ole võimalik kampaanias osaleda, puudub õigus auhinnale või kaebuse esitamisele.
16. Kasutame teie poolt esitatud isikuandmeid võitja valimiseks, võitjate teavitamiseks, võitja nime teatavaks tegemiseks ja võidu kviitungi numbri avalikustamiseks veebilehel. Samuti selleks, et teiega ühendust võtta, sealhulgas teie päringutele/märkustele vastamiseks. Töötleme teie isikuandmeid teie nõusoleku alusel.
17. Isikuandmeid töödeldakse vastavalt reeglitele ja määrustele ning üldiselt kohaldatavatele seadustele:
  - a) võistlusel osaleja osalemine võistlusel ja võistluse läbiviimine (põhineb isikuandmete töötlemisel väljendatud nõusolekul - GDPR Artikkel 6.1.a );

- b) b) suhtlemine võistlusosalistega, sealhulgas auhinna väljaandmiseks, st nimi ja perekonnanimi, aadress - tänav, maja number, sihtnumber, linn, e-posti aadress ja telefoninumber (põhineb isikuandmete töötlemisel väljendatud nõusolekul - GDPR Artikkel 6.1.a );
- c) kaebuse läbivaatamine (põhineb vastutava töötleja õigusliku kohustuse täitmisel) - GDPR Artikkel 6(1)(c));
- (d) taotleda või kaitsta nõudeid (vastutava töötleja õigustatud huvide alusel) - GDPR Artikkel 6(1)(f));
- (e) maksu- ja raamatupidamiskohustuse täitmine, mis põhineb vastutava töötleja õigusliku kohustuse täitmisel - GDPR Artikkel 6(1)(c).

Lisaks võime me teie andmeid teie eraldi nõusolekul otseturunduse eesmärgil kasutada, et pakkuda teile korraldaja ja / või NIVEA kaubamärgi kaupu ja teenuseid.

18. Töötleme ja säilitame kõiki teie isikuandmeid mitte kauem, kui on vajalik nendes reeglites täpsustatud eesmärkidel. Töötleme ja säilitame kampaania korraldamiseks ja täitmiseks vajalikud andmed nii kaua, kui osalete kampaanias ja üks kuu pärast kampaania lõppu. Me hoiame võitjate isikuandmeid 10 aastat. Töötleme ja säilitame teie andmed otseturunduse eesmärkidel 3 aastat pärast kampaaniaperioodi lõppu, juhul kui te oma nõusolekut varem tagasi ei võta.

Muudel eesmärkidel on andmete säilitamisaeg:

- a) kaebuse esitajate esitatud andmed kuni kaebuse lahendamiseni ;
- b) Võitja andmed auhinna kinnitamise kohta võistluses ja sellega seotud kaebuste dokumendid - säilitatakse võimalike nõuete kaitseks 10 aasta jooksul alates auhinna väljaandmisest,
- c) Auhinna väljastamise kinnitamine - võimalike maksukontrolli eesmärkidel vastavalt määrustele 5 (viis) aastat alates selle aasta algusest, mis järgneb auhinna väljaandmisele.

19. Me võime edastada teie isikuandmeid kolmandatele isikutele, kes aitavad meil korraldada ja käivitada mängu ja loteriisid ning hallata seda veebisaiti. Sellised isikud võivad hõlmata andmebaasi tarkvara pakkujaid, andmebaasi haldusteenuseid, otseturundusteenuseid, kullereid jne. Teie andmeid võib edastada ka kolmandatele isikutele, et tagada mängu ja loterii võitjate läbipaistvus. Teie andmeid võib edastada ka pädevatele asutustele seaduses selgesõnaliselt nõutud juhtudel.

20. Osalejatel on õigus:

- saada juurdepääs andmete sisule ja vastu võtta töödeldavate isikuandmete koopiaid;
- andmete töötlemise parandamisele, kustutamisele või piiramisele;
- õigus andmete töötlemise vastu vastuväiteid esitada ;
- õigusele edastada andmeid;
- tühistama igal ajal nõusoleku isikuandmete töötlemiseks, mis ei mõjuta töötlemise seaduslikkust, mis tehti nõusoleku alusel enne selle väljavõtmist. ;
- kaebuse esitamisele (andmekaitseasutuse nimi) isikuandmete töötlemisega seotud küsimustes .

21. Andmete töötlemiseks rakendame Eesti Vabariigi isikuandmete õiguskaitse seaduses ja ELi üldises andmekaitse määruses sätestatud ohutus- ja töötlemisnõudeid..

22. Võtame kasutusele vajalikud tehnilised ja korralduslikud meetmed tagamaks, et kõik andmed on kaitstud juhusliku või ebaseadusliku hävitamise, juhusliku kaotsimineku, muutmise, loata avalikustamise või juurdepääsu eest ning kõigi muude ebaseadusliku töötlemise vormide eest.
23. Kampania auhinnafond sisaldab:
- 23.1. 1 reisikupong väärtusega 2000 EUR. Reisi partner on TEZ TOUR. Võitja peab reisi partneriga ühendust võtma hiljemalt 31.12.2019, et kokku leppida reisi aeg ja sihtkoht.
  - 23.2. 300 NIVEA tootekomplekti, väärtusega 30,79 EUR üks komplekt, sisaldab käibemaksu. Komplektide koguväärtus on 11.556 EUR. Tootekomplekt sisaldab: Nivea Deo Male Deep Black Espresso Roll On 50ml, NIVEA SUN Kids Protect & Moisture Väike Päevituskreem SPF 50+ 50 ml , NIVEA Deep Cleansing Shower Gel Ginger & Basil 250ml, NIVEA MicellAIR SKIN BREATHE Professional veekindel mitsellaarvesi nägu-silmad-huuled 400ml, NIVEA MEN Shaving Gel SENSITIVE 200ml, NIVEA Body Soufflé Cherry Blossom & Jojoba Oil 200 ml.
  - 23.3. Auhiinnafondi koguväärtus on 11,237 eurot koos käibemaksuga.
24. Iga osaleja saab võita ühe auhinna ühe registreerimisega. Et suurendada võidu võimalust, võib registreerida võib mitu korda, ostes NIVEA tooteid ja registreerides uue ostukviitungi numbri.
- 24.1. Kui kampanias osaleja püüab mitu korda registreerida üht ostukviitungit, on kampania korraldajal õigus tühistada need registreerimised, teavitamata sellest kampanias osalejat. Iga registreeritud ostukviitungi number peab olema unikaalne ja sellega tagame, et kampania alused vastavad võrdsuse ja õiglase osalemise põhimõtetele.
  - 24.2. Ostutšekil peab olema selgelt ja loetavalt reklaamtoote nimi. Kui ostutšeki andmed on puudulikud, tuleb auhinna kättesaamiseks esitada arve aruanne, millel on selgelt määratletud reklaamtoote nimi ja toote nimi, mis on kirjutatud kviitungi teisele poolele koos müüja allkirja ja allkirja transkriptsiooniga (dekrüpteerimine).
25. Kõigi kampanias osalejate vahel, kes on registreerinud ostukviitungi alates 01.06.2019 00:01 kuni 30.06.2019 23:59 vastavalt reeglites kehtestatud korrale, loositakse auhinnafond järgmistes etappides:
- 25.1. Iga päev alates 1. juunist kuni 30. juunini loositakse 10 NIVEA toodete võitjat. Võitjad loositakse juhuslikult ja avalikustatakse samal päeval. Nädalavahetustel valitud toodete võitjad avalikustatakse esmaspäeviti.
  - 25.2. Peauhinna, 2000 EUR väärtusega reisikupong, võitja valitakse juhuslikult kasutades selleks arvutiprogrammi ja võitja kuulutatakse välja 01.07.2019.
  - 25.3. Kõik kampania võitjad valitakse juhuslikult kasutades selleks arvutiprogrammi. Arvesse lähevad kõik kampania perioodil registreeritud ostukviitungid, mis vastavad kampania reeglitele.
  - 25.4. Kõigi auhindade maksud makstakse võitjate eest Läbiviija AS IDEA AD poolt.
26. Osalejate koguarv ei ole teada, kuid eeldatakse, et kampanias võib olla umbes 3000 (kolm tuhat) osalejat. Neist valitakse juhuslikult välja 1005 võitjat. Võidu hinnanguline tõenäosus: 3000: 1005.
27. Kampanias osaleja hinnangulised kulud kahe kampaniatoote omandamiseks võivad olla 1,18 kuni 39,58 eurot.

28. Kõigi võitjate nimed koos ostukviitungi numbriga avaldatakse veebilehel [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee) alates 1. juulist 2019 kuni 14. juulini 2019.
- 28.1. Kampaanias osaledes nõustuvad osalejad, et kampaania korraldaja ja firma NIVEA Polska Sp. z o.o. kasutab osalejate andmeid võitjate valimiseks ja avalikult teavitamiseks veebilehel [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee).
- 28.2. Osalejad, kes märkisid kampaanias osalemisel märke "Soovin saada NIVEA uudiskirja", nõustuvad, et kampaania korraldajad kasutaksid osaleja isikuandmeid otseturunduse eesmärgil. Teil on õigus igal ajal tühistada otsene turundusettepanekute saamise nõusolek, võttes meiega ühendust e-maili teel [kampania@havas.ee](mailto:kampania@havas.ee) või posti teel "AS IDEA AD" Tartu mnt.13, 10145, Tallinn. Alati võimalus uudiskirja tellimusest loobuda, järgides uudiskirja linke.
29. Kampaania Läbiviija AS IDEA AD väljastab auhindu Havas Estonia kontorist aadressil Tartu mnt. 13 Tallinn või kui osalejal ei ole võimalik kontorisse tulla, siis palume üleandmine kokku leppida e-maili teel [kampania@havas.ee](mailto:kampania@havas.ee) või telefonil 669 1000. Võitjad saavad oma auhinna kätte, esitades isikut tõendava dokumendi ja registreeritud ostukviitungi.
- 29.1. Ostukviitungil peab olema järgmine teave: kampaaniatoote nimi, ostutšeki number, mis peab vastama registreeritud kviitungi numbrile ja ostu kuupäev, mis peab vastama kampaania perioodile 1. juunist 2019 kuni 30. juunini 2019.
- 29.2. Auhinda ei väljastata, kui kampaania võitja ei esita oma dokumenti koos ostukviitungiga või kui ostukviitungi andmed ei vasta registreeritud ja võitnud kviitungi andmetega.
- 29.3. Kui kampaanias registreeritud ostukviitung ei vasta auhinna saamise ajal esitatud ostukviitungile (nt erinev sümbolite kombinatsioon või järjekord, puudu mõned sümbolid) on Läbiviijal õigus auhinna mitte väljastada.
- 29.4. Kampaanias osalejat teavitatakse võidust e-maili teel.
- 29.5. Auhindu ei vahetata sularaha vastu.
- 29.6. Kui võitja ei ole võitu vormistanud 14. juuliks 2019, kaotab ta õiguse auhinnale.
30. Võitjatele auhindade andmisel allkirjastavad kampaania võitja ja kampaania Läbiviija auhinna üleandmise ja vastuvõtmise akti. Pärast auhinna üleandmise ja vastuvõtmise akti allkirjastamist ei tohi võitjad esitada auhinnaga seotud kampaania korraldajatele nõudeid.
31. Kampaania korraldaja ei vastuta auhinna võitjate võimalike kulude / kahjumite eest, mida nad võivad auhindade kasutamisel tekitada.
32. Kampaania osalejal on õigus esitada kampaania edenemise kohta nõudeid 14. juuliks 2019, esitades Läbiviijale AS IDEA AD'le kirjaliku avalduse aadressile Tartu mnt.13, Tallinn. Kõik nõuded vaadatakse läbi ja osalejale antakse vastus 15 (viieteistkümne) kalendripäeva jooksul kirjaliku avalduse kättesaamisest.
33. AS IDEA AD ja NIVEA Polska Sp. z o.o. töötajatel ja nende pereliikmetel on keelatud kampaanias osaleda. Kui seda tingimust on rikutud ja isik, kellel ei ole õigust kampaanias osaleda, saab selle võitjaks, jääb auhind kampaania korraldajale- NIVEA Polska Sp. z o.o.

Tarbijamängu reeglid on avaldatud veebilehel [www.nivea.ee](http://www.nivea.ee).